

2. Голобокова Г.М. Проблемы подготовки кадров для инновационной экономики и рынка интеллектуальной собственности // Право интеллектуальной собственности. – 2018. – № 3(53). – С. 35-41.

3. Исмаилова Л.А. Системное и критическое мышление как базовые компетенции подготовки специалистов в цифровой экономике. Лекции в Программе повышения квалификации «Цифровая трансформация экономики и бизнеса» / Уфимский государственный авиационный технический университет», г. Уфа, 8-31 октября 2020 г.

УДК 37

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОТРЕБНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Богаватц Миланка,**

Факультет бизнеса и права, Университет «МБ», Белград, Сербия  
e-mail: bogavac.milanka@ppf.edu.rs

**Пригода Л.В.,**

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»  
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия  
e-mail: lv\_prigoda@mail.ru

**Зоран Чекеревац,**

Факультет бизнеса и права, Университет «МБ», Белград, Сербия  
e-mail: zoran@cekerevac.eu

### *Аннотация*

*В статье анализируются современные тенденции в бизнесе микро-, малых и средних предприятий. Особое внимание уделяется цифровизации в условиях глобализации и пандемии Covid-19. Во второй части статьи анализируется взаимосвязь между микро-, малыми и средними предприятиями и образованием с точки зрения пользователей и поставщиков образовательных услуг.*

**Ключевые слова:** *малые и средние предприятия, цифровизация, технологии, образование, образовательные услуги.*

## MODERN TRENDS IN BUSINESS AND NEEDS IN PERSONNEL EDUCATION OF SMES

**Bogavats Milanka,**

Faculty of Business and Law, MB University, Belgrade, Serbia,  
e-mail: bogavac.milanka@ppf.edu.rs

**Prigoda L.V.,**

FSBEI HE «Maikop State Technological University»  
Maykop, Republic of Adygea, Russia  
e-mail: lv\_prigoda@mail.ru

**Zoran Chekerevats,**

Faculty of Business and Law, MB University, Belgrade, Serbia  
e-mail: zoran@cekerevac.eu

### *Annotation*

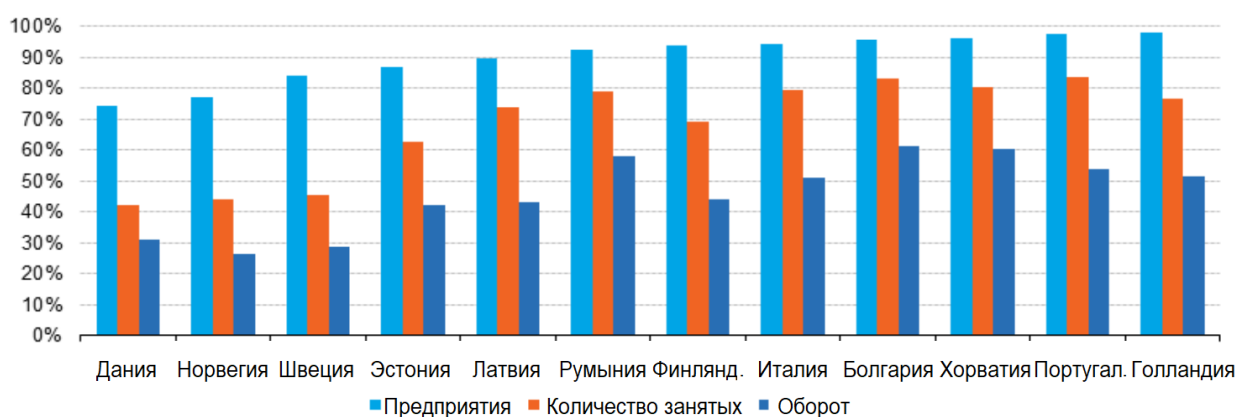
*The paper analyzes current trends in the business of micro, small and medium enterprises. Particular attention is paid to digitalization in the context of globalization and the Covid-19*

*pandemic. The second part of the article analyzes the relationship between micro, small and medium-sized enterprises, and education from the perspective of users and providers of education.*

**Key words:** *small and medium enterprises, digitalization, new technologies, education.*

**Введение.** Трудно найти статью или исследование микро-, малых и средних предприятий (МСП), которые были опубликованы в течение последних десяти лет, не начиная словами, которые указывают на их важность с точки зрения обеспечения рабочих мест и их доли в ВВП. Цифры различаются только в зависимости от того, какой регион наблюдается и на что необходимо обратить внимание. Очень часто акцент делается на распространение цифровых технологий, особенно информационных и коммуникационных (ИКТ) и их применение в области электронного бизнеса глобально [1].

Согласно отчету Управления по защите интересов малого бизнеса США (англ. Office of Advocacy) [2], 44% экономической деятельности в США осуществляется на малых и средних предприятиях. То же самое и в Европе, где больше всего новых рабочих мест создается на малых и средних предприятиях. Некоторые из основных характеристик МСП в странах ЕС показаны на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Количество предприятий, занятых и оборот малых и средних предприятий в нескольких странах ЕС**

Источник: Авторы на основе [3]

Количество МСП в России и результаты их деятельности показаны в таблице 1.

**Таблица 1 – Распределение фирм в РФ по размеру фирм в 2019 г. (без предпринимателей)**

Размер фирмы (сотрудники)	Количество компаний по годам			Оборот предприятий, млрд руб.	
	2017	2018	May 2019	2017	2018
Микро (до 15)	2 497 879	2 421 651	2 535 614	20 872,8	23 888,6
Малые (16-100)	256 698	238 292	220 245	27 586,4	29 425,6
Средние (101-250)	13 309	13 682	18 302	7 452,2	7 464,6
Всего	2 769 903	2 675 643	2 774 161	55 911,4	60 778,8

Источник: Авторы на основе [4] [5].

Повседневные изменения в обществе также отражаются на функционировании малых и средних предприятий. С марта 2020 года большая часть статистики сосредоточена на влиянии пандемии Covid-19 на общество и бизнес-деятельность. Учитывая характер статистического анализа и доступность данных, можно ожидать, что реальные показатели

появятся не раньше 2022-2023 годов. До тех пор большинство анализов будет проводиться на основе частичных результатов, предположений и опыта в аналогичных ситуациях. Однако некоторые основные данные все же доступны. Например, исследования, проведенные в нескольких странах на начальных этапах пандемии в 2020 году, показали [2]:

- 96% малых и средних предприятий в США пострадали от пандемии к марту 2020 г.
- К апрелю в Великобритании почти 40% малых и средних предприятий планировали уволить 75-100% своих сотрудников на следующей неделе.

- К маю в Таиланде 90% фирм ожидали огромной потери доходов.

Дальнейший опрос 30 000 руководителей малого бизнеса из 50 стран, проведенный ОЭСР, позволил выявить весьма убедительные статистические данные:

- Более четверти опрошенных были закрыты на определенный период с января по май 2020 года.

- Одна треть сократила персонал.

- Почти две трети снизили продажи по сравнению с прошлым годом, особенно в таких ориентированных на потребителя секторах, как туризм и гостиничный бизнес.

- Это исследование также показало резкое гендерное неравенство в компаниях, на которых распространяются ограничения Covid-19. Компании, принадлежащие женщинам, имели на 5,9 процентных пункта больше шансов закрыть свой бизнес, чем их коллеги-мужчины.

К счастью, большинство исследований показало, что руководство и сотрудники МСП являются стойкими людьми, которые сохраняют оптимизм в отношении восстановления бизнеса. [2]:

- Опрос, проведенный Веризон (Verizon business) в США, показал, что 68% малых предприятий заявили, что они ожидают возместить убытки, связанные с Covid-19.

- Точно так же в Австралии 80% компаний чувствовали себя уверенно, что их организации смогут эффективно оправиться от испытанных трудностей.

- Почти три четверти МСП, которые были закрыты на момент завершения исследования ОЭСР, с оптимизмом смотрели на их открытие после снятия ограничений.

Исследования показали, что на вакцинацию возлагаются большие надежды, что компании видят в ней спасение и надеются, что после нее начнут нормально функционировать. Особенно это касается туризма и гостеприимства.

**Новые технологии и их применение в МСП.** Технологии и предпринимательство являются важными элементами, влияющими на успех как национальной экономики, так и МСП. Технологические инновации – ключевой и неизбежный фактор повышения конкурентоспособности. [6] В странах с развитой экономикой, МСП постоянно инвестируют в новые технологии, которые будут использовать в ближайшем будущем и которые дадут им конкурентное преимущество. Очень важны гибкость и мобильность предпринимателей, возможность трудоустройства и самозанятости. МСП из слаборазвитых стран также признают эти тенденции, поэтому они ищут способы пропустить определенные этапы и присоединиться к конкурентам из развитых стран или приблизиться к ним. Зачастую они этого сделать не смогут, и причины многочисленны – от отсутствия необходимых знаний до того факта, что теории, применимые в развитых странах, часто не работают в слаборазвитых странах [7, p. 73].

Помимо этого трудно выполнимого требования, под давлением конкуренции, МСП вынуждены постоянно снижать цены и прибыль. Чтобы выжить, они должны внедрять инновации в области совершенствования бизнеса или, если это превышает их возможности, разрабатывать новые продукты и услуги. Проблема в том, что даже когда МСП принимает новинку, это не несёт перманентный эффект, потому что сильные конкуренты очень быстро сделают то же самое или подобное. МСП должны научиться быть готовыми воспользоваться этим краткосрочным преимуществом и получить больше прибыли.

Изучая американский малый бизнес еще в 1997 году, Вонортас и Сюэ (Vonortas и Хуе) пришли к выводу, что экономические стимулы, внутренние ресурсы, а также техни-

ческие и организационные компетенции, которые компания разработала или накапливала с течением времени, и связывание компании с внешними источниками знаний, были основными силами, которые повлияли на них [компания] при внедрении технологических инноваций [8].

В своих исследованиях Дэниелс и Кляйншмидт (Daneels и Kleinschmidt) [9] пришли к выводу, что ни внутренние компетенции компании, ни требования клиентов по отдельности недостаточны для успеха продукта, но они должны сосуществовать. Экономическая глобализация способствовала еще большей связи между этими условиями. Вследствие глобализации появилась возможность переноса производства в другие страны и независимость от того места, где компания была зарегистрирована и начала свою деятельность [7, p. 74].

Вне зависимости от размера имеющегося в их распоряжении начального капитала, сегодняшние МСП практически немыслимы без применения современных технологий. Технологии позволяют им более эффективно использовать свой ограниченный капитал. Учитывая, что МСП, как правило, используют общедоступные технологии, маловероятно, что эти технологии полностью удовлетворят потребности всех МСП. Поэтому они должны адаптироваться, но процесс адаптации является одноразовым и относительно коротким, а выгоды намного перевешивают затраты на переходный период. Преимущества использования новых технологий проявляются в разных сферах [10]:

- **Производительность**; Программное обеспечение для отслеживания времени может показать, как потрачено время, и указать на возможные узкие места. Инструменты управления проектами позволяют в любой момент представить срез ситуации и составить план продолжения работы до конца проекта. Система цифрового архивирования позволяет быстро и легко находить необходимые документы.

- **Финансы**; Использование бухгалтерского программного обеспечения и онлайн-сервисов позволяет упростить задачи, связанные с финансовыми операциями и работой из удаленного места. Все больше и больше программного обеспечения с открытым исходным кодом, является бесплатным и успешно заменяет программное обеспечение аналогичного бренда.

- **Маркетинг**; Доступен целый ряд возможностей - от веб-сайтов и рассылки рекламных писем до использования социальных сетей. При создании маркетингового плана можно использовать программное обеспечение, в котором можно изменять план и адаптироваться к новым условиям.

- **Служба пользователя**; Интернет-технологии - отличное средство поддержки клиентов после покупки товаров или услуг. Организуя обслуживание клиентов, малые и средние предприятия могут быстро и легко ответить клиенту в случаях, когда ему нужна информация или когда он сталкивается с проблемой при использовании продукта.

- **Мобильный бизнес**; МСП может создать мобильный офис, который позволит сотрудникам работать из любого места. Все работы, не требующие физического присутствия сотрудника на рабочем месте, могут быть реализованы на расстоянии с помощью подходящих приложений и платформ.

- **Сотрудничество и обучение**; Новые технологии обеспечивают интенсивное общение посредством видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-обучения, обмена сообщениями в группах, обмена файлами и данными с использованием облачных сервисов, а также путем создания экстрасетей и интрасетей.

Для многих малых и средних предприятий кризис Covid-19 ускорил их переход к дистанционной работе и цифровым продажам [1]:

- Исследование, проведенное Торговой палатой США в первые месяцы работы на дому, показало, что количество работодателей, переводящих своих сотрудников на удаленную работу, увеличилось с 12% до 20%.

- В Германии 80% сотрудников, которые работали в личных кабинетах, ожидали, что пандемия сделает их работодателей более гибкими в отношении условий труда.

- Исследование рынка США, проведенное Facebook, показало, что 51% МСП активизировали онлайн-взаимодействие с клиентами, чтобы справиться с проблемами, вызванными пандемией.

- В США малым и средним предприятиям потребуется финансовая (42%) и электронная (40%) поддержка, чтобы оправиться от проблем прошлого года.

Оцифровка малых и средних предприятий, хотя и весьма значительная, все еще недостаточно изучена. Одним из основных шагов в этой области является создание индекса IDSME, который позволяет МСП видеть уровень, достигнутый в области цифровизации, и сравнивать в режиме реального времени с показателями своих конкурентов. Более подробно индекс IDSME описан в [1].

**МСП и образование.** В период быстрых изменений в бизнес-среде, образование, в частности образование в области цифровой грамотности, занимает чрезвычайно важное место. Цифровое образование означает не только приобретение навыков в программировании и использовании компьютеров, но и приобретении навыков менеджеров в цифровой среде. Эти навыки управления МСП являются очень важным потенциалом для получения конкурентного преимущества. В отношении образования МСП могут играть две роли: как пользователи услуг системы образования или как активные участники, поставщики услуг в системе образования. Первый случай встречается гораздо чаще.

Руководители МСП и предприниматели могут получить свое образование разными способами (классическим, традиционным, обучаясь в колледжах и университетах, или через различные курсы и тренинги). Какой тип обучения будет использоваться, очень часто зависит от конкретного случая, но, в любом случае, обучение должно происходить таким образом, чтобы обучать менеджеров развивать свою управленческую роль, прежде всего их способность анимировать сообщество и осваивать социальные сети, интегрировать скорость изменений в их управленческое поведение, позволить сотрудникам автономии вместо делегирования полномочий и найти правильный баланс между традиционным иерархическим управлением, кросс-функциональным управлением и обучением в зависимости от характера деятельности команды в целом и людей в отдельности [11].

В отчете об исследовании, проведенном Харландом, Стро, Стивенсом и Доусоном (Harland, Straw, Stevens и Dawson) [12] авторы сосредоточили внимание на экспертах НТИМ<sup>1</sup> и участии малого и среднего бизнеса в образовании, а также на преимуществах, которые могут быть реализованы, и возможных проблемах. Они пришли к выводу, что МСП желают заниматься образованием для своих собственных нужд и нужд других, но очень часто не знают, как это сделать. Вот почему они нуждаются в поддержке и осведомленности о возможностях, предлагаемых им в сфере образования. Они пришли к выводу, что размер предприятия положительно влияет на участие в образовании и что небольшим компаниям требуется дополнительная помощь. Меньшие МСП, как правило, занимаются образованием на индивидуальной основе и, при необходимости, в узкой области, поэтому их кругозор уже, и они даже не осведомлены о доступном для них пространстве. В качестве основных возможностей для включения МСП в образование НТИМ авторы видели связь с университетами и колледжами, предложение рабочих мест для стажировок студентов и участие в различных программах и практиках.

Основные преимущества образования касаются повышения квалификации и долгосрочной занятости, профессионального развития персонала, продвижения положительного имиджа компании, капитализации идей молодых людей, их навыков и производительности, возможности прямого трудоустройства на МСП и личного удовлетворения, мотивация сотрудников.

Основными проблемами для МСП являются нехватка времени, возможностей и финансовых ресурсов, но также низкая осведомленность и плохое понимание того, как подключиться к системе образования. К дополнительным факторам относятся недостаточная

---

<sup>1</sup> НТИМ – наука, технологии, инженерия и математика.

заинтересованность школ и учащихся в работе на производстве, бюрократия, ограничения по охране здоровья и безопасности, недостаток доверия, нехватка молодых сотрудников и многие другие факторы.

К аналогичным выводам пришла Илеана Гамбург (Ileana Hamburg) [13] которая в своей работе занималась образованием для нужд молодых предпринимателей через менторство. Она выделила менторство как один из старых способов обучения рабочих в Европе и дала описание модели, которая может работать в рамках МСП (рис. 2).

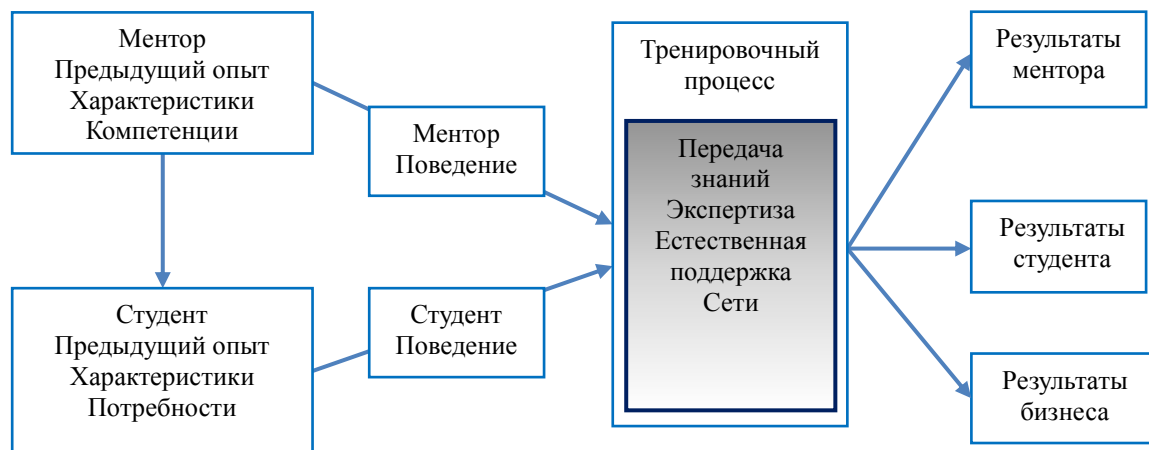


Рисунок 2 – Модель эффективного процесса наставничества [13]

Автор считает, что такая модель могла бы дать хорошие результаты, если бы студенты были студентами вузов, профтехучилищ и факультетов, которые получали бы практические знания от своих менторов. В то же время она осознает, что такой способ передачи знаний дорог и требует много времени. Вполне реально ожидать, что система менторства может предоставить студенту опыт только в той области, с которой имеет дело ментор, и, что еще хуже, только в той области, с которой имеет дело данная компания. Такой способ передачи знаний становится практически невозможным при большом количестве студентов и недостаточном количестве рабочих мест в компаниях. Маловероятно, что сотрудники МСП смогут обеспечить соответствующее менторство в условиях, когда они изо всех сил пытаются выжить (или расти) на рынке. Таким образом, МСП с большей вероятностью примут студентов на бесплатную (или низкооплачиваемую) работу и что фактический эффект от передачи знаний будет слабее, чем ожидалось.

**Заключение.** Микро, малые и средние предприятия сталкиваются с серьезными проблемами в результате глобализации, цифровизации и пандемии Covid-19. Анализ показывает, что, несмотря на большую угрозу для бизнеса, а часто и прекращение бизнеса в 2020 и 2021 годах, МСП ожидают восстановления после окончания пандемии. Этого особенно ожидают малые и средние предприятия, работающие в сфере общественного питания и туризма. Что может помочь МСП достичь относительно быстрого восстановления, так это применение новых технологий и образование. Новые технологии доступны каждому и образование должно позволять их эффективно использовать.

Подводя итог, можно сказать, что МСП с более высокой степенью связи с образованием работают более стабильно, чем МСП, которые не связаны или имеют низкий уровень связи с образованием.

### Литература

1. Bogavac M. и Ćekerevac Z. *IDSME Index – New Method for Evaluation of SMEs Digitalization // MEST Journal.* – 2019. – Т. 7. – № 2. – 15 July.

2. Allianz Care. *Global SME Statistics in 2020*. 09 03 2021. [В Интернетe]. Available: <https://www.allianzcare.com/en/employers/employer-blogs/2021/03/global-sme-statistics.html>.
3. Eurostat «Statistics on small and medium-sized enterprises,» 05 07 2018. [В Интернетe]. Available: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Number\\_of\\_enterprises,\\_persons\\_employed\\_and\\_turnover,\\_independent\\_enterprises\\_share\\_of\\_all\\_enterprises\\_with\\_fewer\\_than\\_250\\_persons\\_employed.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Number_of_enterprises,_persons_employed_and_turnover,_independent_enterprises_share_of_all_enterprises_with_fewer_than_250_persons_employed.png).
4. Ф. н. с. ФНС. «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства,» 10 04 2021. [В Интернетe]. Available: <https://ofd.nalog.ru/>.
5. Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России 2019. – Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2019.
6. Becheikh N., Landry R. и Amara N. *Lessons from Innovation Empirical Studies in the Manufacturing Sector: A Systematic Review of the Literature from 1993-2003* // *Technovation*. – 2006. – Т. 26. – № 5/6. – P. 644–664.
7. Bogavac M. *Istraživanje uticaja digitalizacije na mikro, mala i srednja privredna društva, doktorska disertacija*. – Beograd: Poslovni i pravni fakultet, 2019.
8. Vonortas N. и Xue L. *Process Innovation in Small Firms: Case Studies on CNC Machine Tools* // *Technovation*. – 1997. – Т. 17. – № 8. – Pp. 427-438.
9. Danneels E. и Kleinschmidt E. *Product Innovativeness from the Firm's Perspective: Its Dimensions and their Relation with Project Selection and Performance* // *The Journal of Product Innovation Management*. – 2001. – № 18. – Pp. 357-373.
10. Gregory A. *33 Ways to Use Technology In Your Small Business*. 02 09 2018. [В Интернетe]. Available: <https://www.thebalancesmb.com/how-to-technology-in-small-business-2951633>.
11. Mettling M. B. *Transformation numérique et vie au travail*. – Paris, 2015.
12. Harland J., Straw S., Stevens E. и Dawson A. *Exploring the engagement of STEM SMEs with education: Key Findings Research Summary*. nfer, Slough. – Berkshire, 2012.
13. Hamburg I. *Improving Young Entrepreneurship Education and Knowledge Management in SMEs by Mentors* // *World Journal of Education*. – 2014. – Т. 4. – № 5. – Pp. 51-57.

УДК 378

## ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

**Гелястанова Э.Х.,**

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения и иностранные языки»,  
кандидат филологических наук  
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

### *Аннотация*

*В статье анализируется актуальная проблема повышения профессиональной квалификации педагога в современной образовательной системе.*

*Вовлечение Российского сообщества во всемирный процесс глобализации не могло не отразиться на системе модернизации и реформирования отечественного образования. Повышение профессиональной квалификации педагога в современной образовательной системе как научная проблема реагирует на происходящие изменения, как в социуме, так и в политике образования России. Реализация образовательных программ, согласно ФГОС ВО нового поколения, должна обеспечивать соответствие квалификации педагогов к постоянно изменяющимся требованиям по отношению к их профессиональной компетентности.*